

Claudia Saravia Matias

UX/UI Designer

Diseño de Producto Digital • UX/UI • Design Systems • Flujos & Procesos

csaravia.sm@gmail.com
<https://www.linkedin.com/in/claudia-sm/>

+51 972 929 971

Perú, Lima
[behance.net/cs.matias](https://www.behance.net/cs.matias)

EDUCACIÓN

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)	Lima, Perú
Bachiller en Diseño Profesional Gráfico	2022
Programa We Talk (UPC)	Lima, Perú
Inglés Intermedio	2021

CERTIFICACIONES

UI Avanzado – REPENSAR	Online
Certificación finalizada	2024
Experiencia de Usuario UX – IDAT – PACHAQTEC	Online
Certificación finalizada	2023
Curso UX/UI	Online
Certificación finalizada	2023

EXPERIENCIA

LOTOBOLA	Lima, Perú
UX/UI	MAR 2025, Act.

Rol enfocado en la **creación del producto digital desde cero**, participando en la definición de la experiencia, flujos críticos y bases del sistema de diseño, en un entorno colaborativo y de rápida evolución.

- **Diseño y construcción** del producto web y mobile desde etapa inicial, estableciendo estructura, flujos y experiencia de usuario.
- **Creación y evolución** del Design System, definiendo componentes, patrones visuales y lineamientos para asegurar consistencia y escalabilidad.
- **Diseño de flujos de negocio** clave, como procesos de compra, onboarding y participación en sorteos, con foco en conversión y experiencia.
- **Definición de nuevos procesos de venta** dentro de la plataforma, alineando necesidades del negocio y comportamiento del usuario.
- **Análisis del benchmark del mercado de loterías**, utilizando patrones existentes para diseñar una experiencia intuitiva y confiable.
- **Trabajo colaborativo** constante con equipos de desarrollo, marketing y ventas, participando en sesiones de definición, validación y priorización.
- **Participación activa en la evolución del producto** en una fase temprana de mercado, adaptando la experiencia según la adopción de los usuarios.

Rol orientado al **diseño de producto digital, optimización de flujos complejos y mejora continua** de la experiencia del usuario a partir de data e insights.

- **Participación en la actualización y mantenimiento** del Design System institucional, asegurando coherencia visual y escalabilidad entre plataformas.
- **Diseño y optimización** de flujos de trámites educativos, reduciendo fricción y mejorando la experiencia del estudiante.
- **Recolección, análisis y procesamiento** de data cuantitativa y cualitativa (encuestas, feedback y métricas de uso) para la toma de decisiones de diseño.
- **Rediseño de procesos** basado en insights de usuario, logrando mejoras medibles en eficiencia y satisfacción.
- **Trabajo colaborativo** con UX, desarrollo, data, áreas académicas y atención al estudiante, alineando múltiples necesidades del negocio.
- **Participación en procesos** de QA de diseño, validando flujos, consistencia visual y experiencia antes de cada despliegue.
- **Creación de assets y prototipos** funcionales para web y app, utilizados en validaciones internas y definición de soluciones.

- **Rediseño de secciones** clave de la plataforma educativa basadas en insights de usuario.
- **Implementación de soluciones** visuales alineadas a la identidad del grupo y objetivos de experiencia.
- **Soporte al equipo** de producto en la mejora continua de interfaces y flujos existentes.

- **Diseño de materiales digitales y componentes visuales** alineados a objetivos de comunicación y usabilidad.
- **Soporte al equipo** de diseño y continuidad visual del entorno educativo.
- **Participación en proyectos** transversales de mejora visual y experiencia.

LOGROS

Crecimiento profesional interno

- Ingreso a la empresa como Practicante Profesional, con crecimiento progresivo hasta el rol de Product Designer, demostrando alto desempeño, aprendizaje continuo y capacidad para asumir mayores responsabilidades.

Optimización de procesos

- Reducción del 54.54% en el tiempo de espera para la resolución de trámites estudiantiles.
- Incremento del 73% en el CES anual, reflejando una menor dificultad percibida por los usuarios.

Mejora continua basada en data

- Optimización de procesos de recolección y análisis de datos, logrando una mejora del 33% en eficiencia operativa.
- Estructuración y visualización de 91 tipos de trámites (automáticos, manuales y genéricos) dentro de la plataforma.

HABILIDADES

Product & UX Design

- Diseño de producto digital
- UX Research (entrevistas, encuestas, análisis de feedback)
- Diseño de flujos y procesos
- Wireframing & Prototyping
- Design Systems & Atomic Design
- Diseño centrado en el usuario
- Optimización de experiencia basada en data

HERRAMIENTAS

- Figma (Avanzado)
- Adobe Suite (Intermedio)
- Herramientas de IA aplicadas a diseño
- Office / PowerPoint
- QA (Quality Assurance de diseño)

COMPETENCIAS

- Trabajo colaborativo multidisciplinario
- Comunicación con stakeholders
- Pensamiento analítico
- Atención al detalle
- Adaptabilidad y aprendizaje continuo
- Gestión y priorización de requerimientos